

DYSPOZYCJA OKREŚLAJĄCA SZCZEGÓŁOWE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG MAKLERSKICH – os. fizyczna

NUMER UMOWY MAKLERSKIEJ

Nazwisko i imię Klienta

PESEL

§ 1

1. Santander Biuro Maklerskie (dalej „Biuro Maklerskie”) wykonuje Dyspozycje przelewu złożone przez Klienta za pośrednictwem Kanałów elektronicznych wyłącznie na zdefiniowane poniżej rachunki należące do Klienta:

Numer rachunku bankowego

Waluta*

1.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6.	<input type="text"/>	<input type="text"/>

*Biuro Maklerskie realizuje przelewy walutowe z rachunku walutowego Klienta w Biurze Maklerskim wyłącznie na rachunek Klienta prowadzony przez Santander Bank Polska S.A.

2. W przypadku rozszerzenia Umowy Maklerskiej o świadczenie usług w ramach indywidualnego konta emerytalnego, zwroty wpłat ponad ustalony limit są przekazywane na pierwszy ze wskazanych powyżej rachunków.

§ 2

1. Wskazanie/zmiana numerów rachunków, o których mowa w § 1 za pośrednictwem kanałów elektronicznych, tj. w ramach obsługi telefonicznej lub za pośrednictwem Serwisu internetowego, możliwa jest jedynie na numer/y rachunku/ów prowadzony/ch przez Santander Bank Polska S.A.
2. Złożenie przez Klienta Dyspozycji w zakresie wskazania/zmiany numeru/ów rachunku/ów do przelewów za pośrednictwem kanałów elektronicznych oznacza anulowanie wcześniejszych Dyspozycji Klienta w tym zakresie.

§ 3

1. Z zastrzeżeniem przypadków określonych w Regulaminie, odrębnych Dyspozycjach oraz w ust. 2 Klient wybiera następującą formę korespondencji kierowanej przez Biuro Maklerskie do Klienta:

- elektroniczna, tj. na trwałym nośniku innym niż papier,
 pisemna, na adres korespondencyjny.

2. Korespondencję w przedmiocie potwierdzenia zawarcia transakcji Klient wybiera w formie:

- elektronicznej, tj. na trwałym nośniku innym niż papier,
 pisemnej, na adres korespondencyjny.

3. Dane kontaktowe dla potrzeb elektronicznej formy korespondencji (e-mail, telefon komórkowy), o których mowa w ust. 1 i 2 Klient podaje w Formularzu "Dane klienta konieczne do świadczenia usług maklerskich".

§ 4

1. Korespondencja w formie elektronicznej, o której mowa w § 3 ust. 1, kierowana jest do Klienta poprzez umieszczenie w imiennej skrzynce odbiorczej Serwisu internetowego, wraz z dodatkowym poinformowaniem wiadomością sms/e-mail na podany przez Klienta numer telefonu komórkowego/adres e-mail o zamieszczeniu przez Biuro Maklerskie korespondencji w skrzynce. Dodanie/zmiana formy poinformowania, o której mowa w zdaniu powyżej możliwa jest za pośrednictwem Serwisu internetowego. W przypadku blokady dostępu do Serwisu internetowego i pod warunkiem podania przez Klienta adresu e-mail korespondencja kierowana jest na wskazany przez Klienta adres.
2. Korespondencja w formie elektronicznej, o której mowa w § 3 ust. 2 kierowana jest na adres e-mail Klienta, pod warunkiem podania przez Klienta adresu e-mail oraz wskazania mailowej formy przekazywania korespondencji, lub za pośrednictwem wiadomości sms, pod warunkiem podania przez Klienta numeru telefonu komórkowego oraz wskazania sms-owej formy przekazywania korespondencji. Dodanie/zmiana formy przekazywania korespondencji, o której mowa w niniejszym ustępie, możliwa jest za pośrednictwem Serwisu internetowego.
3. Wskazanie/zmiana adresu e-mail oraz numeru telefonu oraz wybór/zmiana formy przekazywania korespondencji, o której mowa w § 3 możliwa jest w za pośrednictwem Serwisu internetowego, w ramach obsługi osobistej lub telefonicznej.

§ 5

1. Biuro Maklerskie pobiera od Klienta opłatę za wysyłkę potwierdzenia zawarcia transakcji w formie pisemnej na adres korespondencyjny Klienta w wysokości określonej w Taryfie Opłat i Prowizji Santander Biuro Maklerskie.
2. Wszelkie pojęcia pisane w niniejszej Dyspozycji wielką literą mają znaczenie nadane im w Regulaminie świadczenia usług maklerskich przez Santander Biuro Maklerskie.

--	--	--

podpis i pieczęć pracownika

data podpisania przez Santander Biuro Maklerskie

podpis Klienta